



PRESSE-INFORMATION

7.12.06

Naturschutz-Akademie zeichnet Sponsor des Jahres aus

Die Naturschutz-Akademie Hessen zeichnet die Licher Privatbrauerei als „Öko-Sponsor des Jahres 2006“ aus. Die Brauerei aus dem Vogelsberg wird „für ihr langfristiges und nachhaltiges Engagement in der Förderung des praktischen Naturschutzes mit dem Titel Öko-Sponsor des Jahres ausgezeichnet“, wie der Vorsitzende des Naturschutz-Zentrums Hessen, Wolfram Dette, bei der Übergabe der Urkunde betont. Die Licher Privatbrauerei ist bisher das einzige Unternehmen, dem von der Naturschutz-Akademie Hessen dieser besondere Titel verliehen wurde.

Bereits 1996 begann die Zusammenarbeit zwischen dem NZH und der Licher Privatbrauerei. Die Aktion „Biotop des Jahres“, die jährlich einen Lebensraum in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rückte, markierte den Beginn einer langfristigen Kooperation, die auch in weiteren Projekten erfolgreich war. Seit fünf Jahren arbeitet die Naturschutz-Akademie Hessen in der Jury des Fotopreises „Mensch und Natur“ mit, eines bundesweit einmaligen Wettbewerbs, der nicht nur schöne und/oder dramatische Naturaufnahmen auszeichnet, sondern vor allem die Beziehung des Menschen zur Natur in den Mittelpunkt der Bewertung stellt. Für den Wettbewerb, der jährlich über 1000 Einsendungen erhält, stiftet die Naturschutz-Akademie den dritten Preis in Höhe von 250 Euro.

Mit der „Weihnachtsspende 2004“ der Licher Privatbrauerei engagierte sich das Unternehmen bei der Erhaltung eines wichtigen Überwinterungsplatzes für Eisvögel in Braunfels und konkreten Artenschutzmaßnahmen im Taunus bzw. im Main-Kinzig-Kreis. Dieses Engagement wurde mit dem Erlös eines Publikumsquiz aus der diesjährigen Eisvogel-Tour fortgesetzt.

Die Licher Privatbrauerei setzt sich seit vielen Jahren für den Naturschutz in Hessen ein. Sie hat die Natur zu ihrem wichtigsten Imagefaktor und Werbeträger gemacht. Dies hat dazu beigetragen, dass heute breiten Bevölkerungsschichten eine schöne und bedrohte Vogelart bekannt ist. Doch – und das ist für diese Auszeichnung der entscheidende Faktor - dieses Unternehmen ist nicht dabei stehen geblieben, schöne Naturbilder zu Werbezwecken zu nutzen: Es ist seit vielen Jahren ein wichtiger Partner des hessischen Naturschutzes und des Naturschutz-Zentrums bzw. der Naturschutz-Akademie.

Aber die Licher Privatbrauerei tut nicht nur der hessischen Natur Gutes, sie sorgt auch im eigenen Haus dafür, dass Umweltbelastungen so gering wie möglich gehalten werden. Der Brauprozess arbeitet nach dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft, Energie, Wasser und Rohstoffe werden so schonend wie möglich behandelt. Allein den Wasserverbrauch konnte das Unternehmen in den letzten Jahren um mehr als zwei Drittel reduzieren, und sie verzichtet auf schwermetallhaltige Druckfarben für die Etiketten.

Oberbürgermeister Dette betonte in seiner Laudatio die Notwendigkeit von ehrenamtlichem Engagement für den Naturschutz und der Unterstützung durch private Partner und Sponsoren. In Zeiten knapper öffentlicher Kassen seien Partner wie die Licher Privatbrauerei für eine Einrichtung wie das Naturschutz-Zentrum besonders wichtig. Er hofft, dass sich zukünftig noch mehr Unternehmen in einem aktiven Sponsoring im Naturschutz einsetzen. Mit dem Titel „Öko-Sponsor des Jahres“ soll ein besonderes Engagement ausgezeichnet werden.

3245 Zeichen

ViSdP: Norbert Lemb, Naturschutz-Akademie Hessen